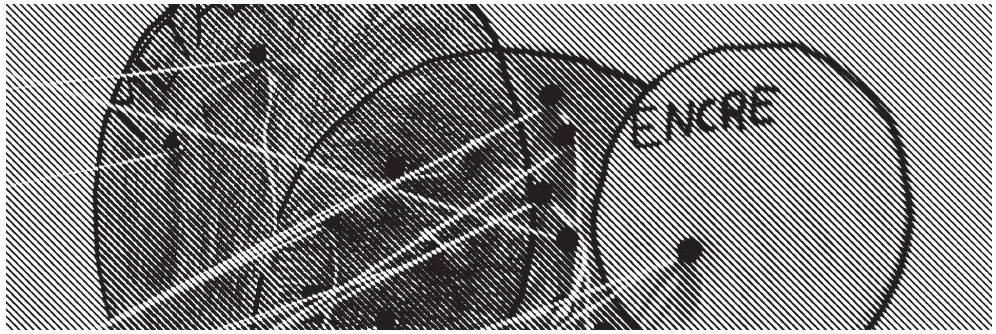
PÉDAGOGIE
—
WORKSHOPS
—
ANIMATIONS
—
2017-2018



CONSORTIUM COOPERATIVE

INTRODUCTION

CONSORTIUM COOPERATIVE

Créée en juillet 2015, CONSORTIUM COOPÉRATIVE est une Coopérative d'Activités & d'Emploi sous statut SCOP dont l'activité principale est l'accompagnement des porteurs de projet(s) et des professionnels de la culture.

Ce modèle innovant d'entreprise partagée permet le développement de l'entrepreneuriat coopératif et social, la création de dynamiques collectives et d'activités nouvelles.

Elle est destinée aux artistes, auteurs, entrepreneurs œuvrant plus particulièrement dans les secteurs suivants : Arts visuels / Industries culturelles et créatives / Création numérique et multimédia / Audiovisuel / Spectacle vivant / Médiation et développement de projets.

Consortium Coopérative - 2017

CE CATALOGUE EST UN PROJET COOPÉRATIF PORTÉ PAR LES ENTREPRENEURS DE CONSORTIUM COOPÉRATIVE.

IL REGROUPE LES MULTIPLES ATELIERS, ANIMATIONS ET WORKSHOPS PROPOSÉS PAR LES COOPÉRATEURS, À DESTINATION DE DIFFÉRENTS PUBLICS.

Initié en 2016, ce catalogue est actualisé annuellement et en consultation libre sur notre site : www.consortium-culture.coop

SOMMAIRE

INTRODUCTION 2

MÉDIAS 4

MUSIQUE ASSISTÉE PAR ORDINATEUR. 4
INITIATION AU JOURNALISME DE PRESSE ÉCRITE ET WEB. 5
INITIATION AU JOURNALISME VIDÉO. 6
JOURNALISME RADIO. 7
RÉALISATION : FILMS D'ANIMATION, DÉCOR EN TRANCHES. 8
CRITIQUE DES MÉDIAS. 9
CULTURE NUMÉRIQUE CHEZ LES JEUNES ET ÉDUCATION AUX MÉDIAS. 10
ART NETWORKS - LES RÉSEAUX DE L'ART CONTEMPORAIN SUR LE WEB 2.0 : CONNAITRE LES RÉSEAUX ET CONSTRUIRE SON RÉSEAU. 11
UNIS VERS LINUX ! 12
RÉALISATION : FILMS D'ANIMATION, COMMUNICATION SCIENTIFIQUE. 13

ARTS 14

ART ET NATURE. 14
L'ENLUMINURE. 15
LA CALLIGRAPHIE. 16
GRAVURE. 17
LA MOSAÏQUE, L'IMAGE FRAGMENTÉE. 18
«COSTUME LAB». 19
INITIATION À LA PHOTO ARGENTIQUE : LE «PHOTOGRAMME». 20
INITIATION À LA PHOTO ARGENTIQUE : LE «STÉNOPÉ». 21
SCULPTURES : TRANCHES DE LIEU. 22
JEU DE CONSTRUCTION : PORTRAITS. 23
D'ART D'ART. 24
LE VISAGE ET SES EXPRESSIONS. 25
JEUX DE COULEURS. 26
FRESQUE. 27
INSTALLATION SCULPTURALE : SCHÉMAS EN 3 DIMENSIONS. 28
PEINTURE INTUITIVE. 29

PATRIMOINE 30

LUMIÈRE SUR L'ART DU VITRAIL. 30
MA COMMUNE, SA PLACE, SON ÉGLISE. 31
MON CHÂTEAU ! 32
ART ROMAN ART GOTHIQUE. 33
HISTOIRE DE PORTRAITS. 34
COULEURS ET BLASONS. 35
ENFANCES. 36
VIE QUOTIDIENNE AU MOYEN-ÂGE. 37
PASSEURS DE MÉMOIRE. 38

JEUX 39

QUI EST LÀ ? DU DÉCHET AU PERSONNAGE. 39
CHERCHER LA PETITE BÊTE. 40
CLOVIS ROI DES FRANCS. 41
CHASSE AU TRÉSOR DANS MA COMMUNE. 42
ENQUÊTE PRÈS DE CHEZ MOI. 43

CONTACTS 44

CONTACT

Simon Larré

slarre@yahoo.com

06 82 77 50 58

INFOS PRATIQUES

Public :
Tout public.

Nombre de participants :
De 1 à 5 personnes.

Durée / fréquence :
3h.

MUSIQUE ASSISTÉE PAR ORDINATEUR

Les participants apprendront à filtrer un échantillon sonore, à le mettre en boucle, à créer un motif rythmique, puis un second, à jouer une ligne de basse...

Cet atelier de M.A.O. donne la possibilité de composer avec des samples (échantillons) issus de sources multiples et de créer un nouvel arrangement.

Les participants auront à leur disposition un ordinateur, une platine vinyle, un sampleur et apprendront les bases du beatmaking.

→ Attention.
→ Mémoire.
→ Observation.
→ Intuition.
→ Coopération.
→ Coordination.

CONTACT

Marion Valière Loudiyi - Agence Zébrelle

marion.valiere@gmail.com

06 03 22 33 08

INFOS PRATIQUES

Public :
Enseignement primaire, secondaire et supérieur, tout public, centres socioculturels, adultes.

Nombre de participants :
4 à 35 personnes.

Durée / fréquence :
3h à 18h, selon le contenu et la production d'articles souhaités.

INITIATION AU JOURNALISME DE PRESSE ÉCRITE ET WEB

Dans cet atelier, les participants apprendront les bases du journalisme. Les genres journalistiques, en insistant sur quelques principaux genres tels que le reportage, l'interview, l'enquête, le compte-rendu, le portrait, la critique...

Les règles de l'écriture journalistique pour la presse écrite et pour le web, les genres, le choix des angles, le travail dans l'urgence du bouclage ou de la mise en ligne, etc.

À partir de sujets de leurs choix, les participants s'exerceront (seul ou par groupe) à l'écriture d'articles, destinés à la structure accueillante pour un journal scolaire, un blog, des réseaux sociaux, etc.

- → Notion du journalisme, de l'interview.
- → Écriture, orthographe.
- → Travail en groupe.
- → Recherche de sujets.
- → Interview de professionnels.

MÉDIAS

CONTACT

Marion Valière Loudiyi - Agence Zébrelle

marion.valiere@gmail.com

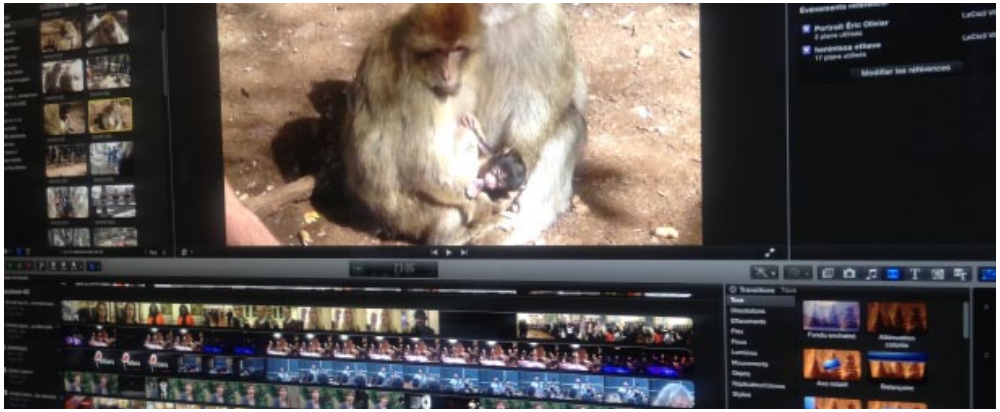
06 03 22 33 08

INFOS PRATIQUES

Public :
Enseignement primaire, secondaire et supérieur, tout public, centres socioculturels, adultes.

Nombre de participants :
4 à 6 personnes.

Durée / fréquence :
3h à 18h, selon la quantité et la durée souhaitées des reportages vidéos.



INITIATION AU JOURNALISME VIDÉO

Les participants apprendront les bases du journalisme, puis, à partir de sujets de leurs choix ou à définir ensemble, ils s'exerceront et à la réalisation de reportages vidéos avec ou sans interview.

Tournage, dérushage, montage, générique, choix de musique si besoin, voix-off si nécessaire, mise en ligne sur un blog, des réseaux sociaux, une télévision associative, le cas échéant, avec écriture d'un petit texte introductif.

- → Notion du journalisme, de l'interview.
- → Écriture.
- → Notion de vidéo, tournage, montage.
- → Travail en groupe.
- → Recherche de sujets.
- → Interview de professionnels.

MÉDIAS

CONTACT

Hélène Bannier

bannier.helene@gmail.com

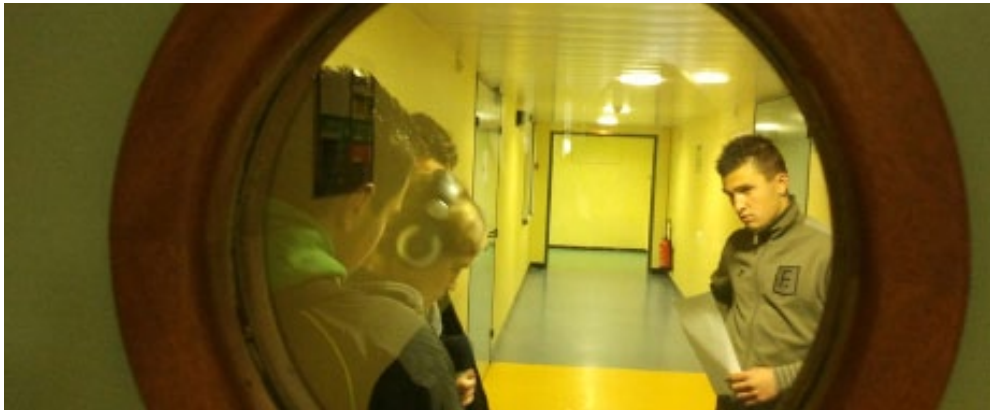
06 87 27 85 62

INFOS PRATIQUES

Public :
Enseignement primaire, secondaire, supérieur, centres de formation, centres socioculturels, centres de loisirs.

Nombre de participants :
Entre 8 et 12 personnes.

Durée / fréquence :
15h.



JOURNALISME RADIO

Cette série d'ateliers propose de s'immerger dans le monde de l'information et des médias par la production d'un journal radiophonique.

Après une séance consacrée à l'histoire de la presse et du média spécifique qu'est la radio, les participants analyseront un journal radiophonique pour découvrir les différents formats journalistiques et les techniques de réalisation.

Ils s'entraîneront également à écrire pour l'oral. Dans la peau de journalistes réunis dans une rédaction, ils concevront ensuite le journal de A à Z : définition du conducteur, recherche et écriture, enregistrement, initiation au montage.

Le thème de l'émission pourra être un sujet de société ou être en lien avec le programme scolaire de la structure éducative.

→ Découvrir la profession de journaliste et sa déontologie.

→ Apprendre à décrypter la presse écrite et audiovisuelle.

→ Travailler l'écrit et l'oral.

→ Approfondir ses connaissances sur une thématique précise.

→ Mener à terme un projet de groupe.

MÉDIAS

CONTACT

Aurélie Mourier

contact@aureliemourier.net

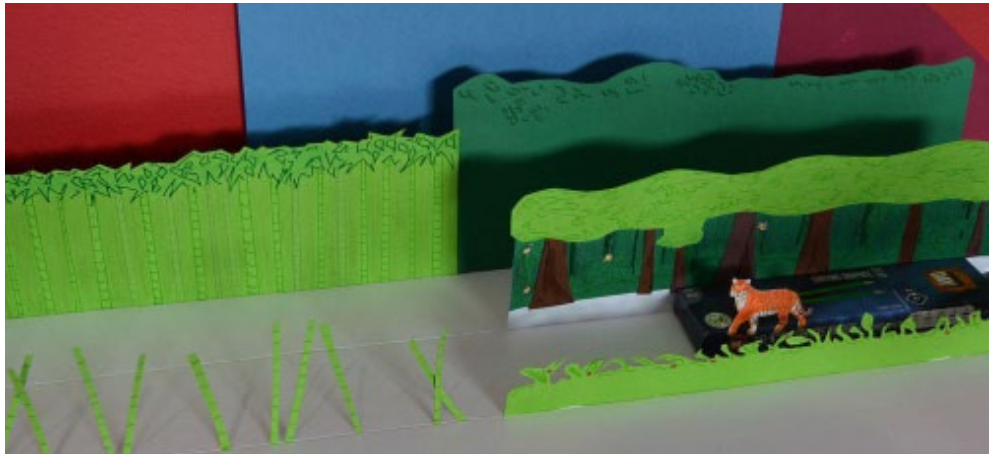
06 99 85 53 80

INFOS PRATIQUES

Public :
De 9 à 15 ans. Écoles, centres de loisirs, structures culturelles.

Nombre de participants :
10 personnes maximum.

Durée / fréquence :
Avec petite histoire personnalisée : 5 sessions de 2h.



RÉALISATION : FILMS D'ANIMATION, DÉCOR EN TRANCHES

Réalisation d'un film d'animation en volume, en image par image (stop-motion).

Une base pré-fabriquée permet de faire tenir des éléments créés à plat. Ainsi les dessins des participants sont directement utilisables en tant que décors du film.

Les participants animent les personnages qu'ils ont fabriqués puis leur donnent vie en enregistrant les bruitages et les voix.

Après montage, ils repartiront avec leur petit film.

→ Acquisition des concepts de base pour la réalisation de films en « stop motion ».

→ Initiation aux outils et logiciels de prise de vue, prise de son.

→ Sensibilisation à la lecture d'images en mouvement, historique du pré-cinéma, visionnage d'exemples.

MÉDIAS

CONTACT

Hélène Bannier

bannier.helene@gmail.com

06 87 27 85 62

INFOS PRATIQUES

Public :
Enseignement secondaire et supérieur, centres de formation, centres socioculturels.

Nombre de participants :
25 personnes maximum.

Durée / fréquence :
Session de 2h ou 2x2h.

CRITIQUE DES MEDIAS

Parce que les médias sont le véhicule de l'information, des idées, de la critique, ils contribuent à édifier des citoyens conscients du monde qui les entoure, ils permettent de se forger une opinion et de faire des choix en connaissance de cause.

Mais apprendre à lire, regarder ou écouter les médias, dans leur diversité, cela s'apprend. D'autant plus depuis que l'information est numérique et qu'elle nous arrive en masse dans un flux continu.

Difficile parfois de faire la part de ce qui en est et de ce qui n'en est pas, de distinguer les différentes opinions et de prendre la distance critique indispensable à la lecture des écrits journalistiques.

Mêlant temps d'information, d'échange et d'écriture cet atelier propose d'aborder deux grandes thématiques : objectivité et subjectivité dans les médias, ainsi que le bouleversement des modes de production et de réception de l'information.

→ Éveiller sa conscience citoyenne.

→ Aborder l'histoire de la presse, le 4e pouvoir, la déontologie, les formats journalistiques.

→ Découvrir l'univers du fact checking pour distinguer l'information, la manipulation, le fake et la théorie du complot.

→ Savoir reconnaître et exprimer un point de vue.

MÉDIAS

CONTACT

Laure Boyer

laureboyerphoto@gmail.com

06 71 71 84 15

INFOS PRATIQUES

Public :
Élèves de collège, lycée, enseignement secondaire public et privé, CFA, étudiants (sciences humaines), enseignants, parents, associations en charge d'animation jeunesse, médiathèques, musées, centres d'art.

Nombre de participants :
10 à 30 personnes.

Durée / fréquence :
1 à 5 séances de 2h, soit un programme de 2h à 10 heures d'interventions. 1 à 2 séances / semaine ou regroupé en stage de 2 jours. 1 à 2 sessions par semaine ou regroupé en stage de 2 jours.

CULTURE NUMÉRIQUE CHEZ LES JEUNES ET ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Dans le cadre du référentiel de l'éducation aux médias mis en place par l'Éducation nationale, réactualisé après les attentats de Paris : l'EMI – Éducation aux médias et à l'information et l'EAC – Éducation artistique et culturelle.

Favoriser et transmettre une culture numérique auprès des jeunes générations, du personnel éducatif et des parents, c'est renforcer leurs connaissances numériques et leurs pratiques, c'est encourager à renouer le lien social et à préparer leur avenir professionnel.

C'est aussi les encourager à être acteur du numérique et de leur accès à l'information.

→ Développer la culture numérique des futurs citoyens.

→ Savoir maîtriser son identité numérique sur internet.

→ Acquérir des notions de base sur l'histoire, l'économie, le droit, la législation et le fonctionnement d'Internet.

→ Sensibiliser aux artistes qui utilisent les réseaux sociaux dans leur création.

CONTACT

Laure Boyer

laureboyerphoto@gmail.com

06 71 71 84 15

INFOS PRATIQUES

Public :
Étudiants en écoles d'art, enseignants, collectionneurs, amateurs d'art, artistes, tous publics.

Nombre de participants :
10 à 30 (en groupe) ou plus (en conférence).

Durée / fréquence :
Module 1 : Art Networks.
Module 2 : Initiation à Instagram/Twitter/Tumblr.
Module 3 : Faire connaître sa création.

ART NETWORKS - LES RÉSEAUX DE L'ART CONTEMPORAIN SUR LE WEB 2.0 : CONNAITRE LES RÉSEAUX ET CONSTRUIRE SON RÉSEAU

Quels sont les réseaux en art contemporain ? Comment construire son réseau ? Comment les jeunes artistes peuvent diffuser leurs créations ? A l'ère du Web 2.0, l'art contemporain s'est démocratisé à la fois grâce à son accès pour tous à l'art et dans la possibilité qu'ont les artistes de se faire connaître et de valoriser eux-même leurs créations.

Les plateformes sont saisies par les artistes qui les utilisent pour leur aspect social, créateur de réseau et pour leurs capacités d'archivage et de collecte. Ces outils permettent autant de fédérer un public que de créer un instrument pour les jeunes artistes, instrument faisant désormais partie intégrante de leurs protocoles de création.

Quel statut ont ces publications du point de vue artistique, légal et juridique ? Cette valeur d'échange est-elle vraiment effective ou les réseaux sociaux fonctionnent-ils comme de simples vitrines ? Les écoles d'art ont un rôle à jouer dans la prise de conscience de l'importance des réseaux sociaux. Enseigner leur usage aux étudiants devrait devenir une priorité.

→ Connaitre les réseaux de l'art contemporain physiques et sur Internet aux niveaux local, national et international

→ Développer sa culture informationnelle et numérique en art contemporain

→ Encourager à créer son réseaux et à constituer ses ressources pour leurs recherches et leur réseau professionnel

CONTACT

Bernard Reinteau

bernard.reinteau@gmail.com

06 77 30 20 61

INFOS PRATIQUES

Public :
Lycéens, étudiants, enseignants, entrepreneurs (artisans, commerçants, professions libérales, PME...).

Nombre de participants :
8-10 personnes maximum.

Durée / fréquence :
6 demi-journées.

UNIS VERS LINUX ! COMMUNIQUER AVEC DES LOGICIELS LIBRES

Au cours de cet atelier, les participants apprendront à :

1- Utiliser les applications OpenSource sur PC ou Macintosh.

2- Installer un « operating system » (ou une « distribution ») de la famille Linux (Debian ou Ubuntu) sur un PC, et exploiter les logiciels élémentaires.

3- Manipuler des applications élémentaires : bureautique avec LibreOffice / dessin avec InkScape et Krita / base de données avec LibreOffice, MariaDB / traitement des photographies numériques avec Gimp (+ Ufraw), Rawtherapee / maquette prépresse numérique avec Scribus (avec découverte des notions graphiques et de communication élémentaires – une, gabarit, feuilles de style, typographie, lisibilité...) / vidéo avec KDEnlive, et son avec Audacity.

Les participants se muniront d'un micro-ordinateur (PC ou Mac).

→ Maîtriser les outils OpenSource et de haut niveau, alternatifs aux solutions commerciales.

→ Comprendre le fonctionnement de son ordinateur.

→ Produire ses contenus de manière autonome (communication, base de données).

CONTACT

Aurélie Mourier

contact@aureliemourier.net

06 99 85 53 80

INFOS PRATIQUES

Public :
Laboratoires, écoles doctorales, enseignement supérieur. Adultes.

Nombre de participants :
10 personnes maximum (idéalement 2 à 3 personnes par film).

Durée / fréquence :
Stage : 5 journées de 7h
Ou ateliers séparés : 12 séances de 3h.

RÉALISATION : FILMS D'ANIMATION, COMMUNICATION SCIENTIFIQUE

Tout est possible en animation image par image (stop-motion) ! Les effets spéciaux les plus invraisemblables, l'infiniment petit, l'infiniment grand ou les données abstraites peuvent devenir visibles et vivants grâce au mouvement.

Découverte du film d'animation à visée scientifique par le visionnage de nombreux exemples, revue des techniques possibles.

Par groupes, nous élaborerons les scénarios et storyboard puis, une fois les techniques choisies, nous fabriquerons les maquettes, décors et/ou personnages. Une grande attention sera portée à la manière de transcrire le propos en image, de manière personnalisée et intelligente.

Matériaux à disposition en fonction des envies de chacun. Tout sera fait « à la main », y compris les effets spéciaux, de manière à stimuler l'imagination.

→ Former des étudiants et des scientifiques à un mode de diffusion simple et attractif des connaissances scientifiques issues de la recherche vers le grand public.

→ Transcription d'un propos habituellement textuel en images.

→ Acquisition des concepts de base pour la réalisation de films en « stop motion ».

→ Initiation aux outils et logiciels de prise de vue, prise de son, montage, retouche images et son.

CONTACT

Cassandre

cocci.lune@live.fr

06 89 93 72 94

INFOS PRATIQUES

Public :
Tout public : crèche, école, établissement spécialisé, structure de loisirs, lieu culturel, manifestation culturelle. Possibilité d'interventions en tant que formatrice en animation art et nature.

Nombre de participants :
Variable en fonction de l'atelier, du cadre et des participants.

Durée / fréquence :
Atelier de 2h, ou à la journée.

ART ET NATURE

Réalisation d'œuvres artistiques collectives ou individuelles qui permettent de s'émerveiller de la nature dans une approche imaginaire, sensorielle, et artistique.

Tout d'abord, on s'imprègne de la nature, on écoute les histoires qui entourent notre lieu. Puis on expérimente, on sent, on touche, on s'exprime dans le monde qui nous entoure, on s'épanouit librement, et on se met à créer pour le plaisir !

Cette animation amène à l'envie de laisser son empreinte, de redécouvrir notre environnement proche et ouvrir sur de nouvelles connaissances, dans un esprit de partage et d'échange...

→ Sensibiliser les enfants à la diversité de notre environnement : Développer le respect du vivant / Approche sensible et sensoriel / Création avec des éléments naturels / Découvrir la diversité des éléments naturels dans notre environnement.

→ Développer l'expression et l'imagination de chacun : Vivre une approche imaginaire autour du conte indien / Réaliser une œuvre individuelle et commune / Permettre a chacun de s'exprimer librement / Observer et s'approprier ce temps de création en échangeant sur nos réalisations.

CONTACT

Marie-Julie Meyssan - mj médiactive

mariejulie.meyssan@yahoo.fr

06 07 72 76 08

INFOS PRATIQUES

Public :
Adultes et enfants à partir de 8 ans. Tout public, écoles, collèges, lycées, centres de loisirs, structures culturelles.

Nombre de participants :
De 6 à 20 personnes et plus, en fonction du type de public.

Durée / fréquence :
2h30.

L'ENLUMINURE

En point de départ, une évocation de ce qu'était un scriptorium dans une abbaye médiévale, de la manière dont on fabriquait un manuscrit (matières, couleurs, formes, rôle et place du décor).

Les participants se mettent ensuite dans la peau d'un enlumineur. Ils utilisent un pinceau très fin pour réaliser une lettrine ornée qu'ils habilleront d'or et d'argent.

→ Apprendre une nouvelle manière de peindre.

→ Se concentrer.

→ Se tenir droit.

CONTACT

Marie-Julie Meyssan - mj médiactive

mariejulie.meyssan@yahoo.fr

06 07 72 76 08

INFOS PRATIQUES

Public :
Adultes et enfants à partir de 8 ans. Tout public, écoles, collèges, lycées, centres de loisirs, structures culturelles.

Nombre de participants :
De 6 à 20 personnes et plus, en fonction du type de public.

Durée / fréquence :
2h30.

LA CALLIGRAPHIE

Une approche différente de l'écriture et de l'objet livre.

Après une évocation du scriptorium au Moyen-âge, de la manière dont on fabriquait un manuscrit (matières, couleurs, formes, décors et styles d'écritures), les participants se mettent dans la peau de moines copistes.

Ils s'essaient à l'utilisation d'un porte-plume et sont invités après des exercices d'entraînement à écrire leur prénom ou celui d'un proche.

- → Comprendre qu'écrire c'est aussi dessiner.
- → Utiliser de nouveaux outils.
- → Se concentrer.
- → Se tenir droit.

CONTACT

Marie-Julie Meyssan - mj médiactive

mariejulie.meyssan@yahoo.fr

06 07 72 76 08

INFOS PRATIQUES

Public :
De 7 à 14 ans et public adulte. Tout public, écoles, collèges, centres de loisirs, structures culturelles.

Nombre de participants :
De 6 à 20 personnes et plus, en fonction du type de public.

Durée / fréquence :
1h30.

GRAVURE

Cet atelier propose un travail sur le multiple.

L'observation d'une gravure moderne et d'une gravure contemporaine précède l'activité manuelle qui consiste à graver, encrer et tirer des cartes à jouer ou des cartes de voeux.

→ Comprendre l'intérêt des techniques de la gravure.
→ S'interroger sur la notion de multiple en art.
→ Tester la taille douce.

CONTACT

Marie-Julie Meyssan - mj médiactive

mariejulie.meyssan@yahoo.fr

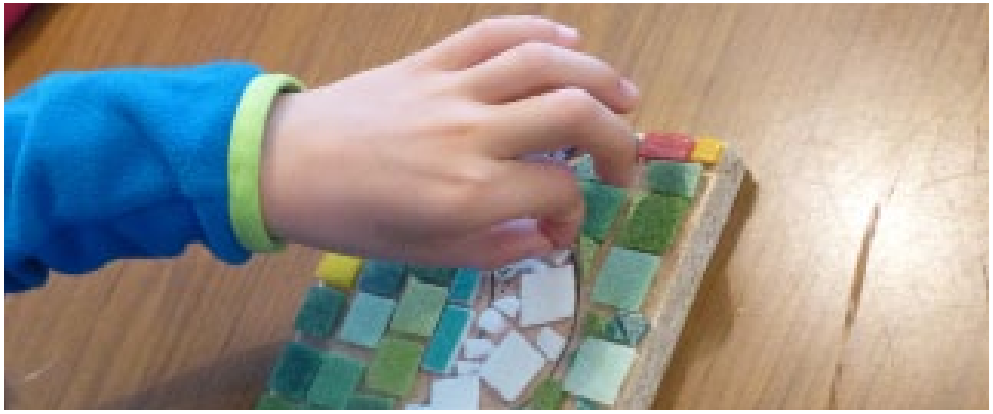
06 07 72 76 08

INFOS PRATIQUES

Public :
De 6 à 16 ans et public adulte. Tout public, écoles, collèges, centres de loisirs, structures culturelles.

Nombre de participants :
De 6 à 20 personnes et plus, en fonction du type de public.

Durée / fréquence :
3h.



LA MOSAÏQUE, L'IMAGE FRAGMENTÉE

Une initiation à la mosaïque après un bref historique de cette technique (de l'utilisation des galets par les Grecs aux tesselles par les Romains).

Les participants choisissent un motif abstrait ou figuratif, des matériaux et des couleurs, ils agencent les éléments sur un contreplaqué.

Puis vient le moment d'encoller et jointoyer.

→ Comprendre une technique.

→ S'initier à la composition, au mariage des couleurs.

CONTACT

Isabelle Ledit

isaledit@wanadoo.fr

06 80 46 86 80

INFOS PRATIQUES

Public :
Enfants de 8 à 12 ans, jeunes (dès 13 ans), adultes, écoles, collèges, lycées, centres de loisirs, structures culturelles.

Nombre de participants :
10 personnes.

Durée / fréquence :
Atelier à la ½ journée (minimum 3h), à la journée ou sur plusieurs jours (minimum 4h/j).

«COSTUME LAB»

Recherche, conception et réalisation de costumes ou d'éléments de costumes à travers des techniques utilisées dans les ateliers costumes de spectacle.

Différents thèmes possibles. Techniques et matières mixtes.

→ Exploration d'un thème : époque, personnages, courant artistique...

→ Création d'un élément ou d'un costume correspondant à une histoire imaginée.

→ Conception de l'oeuvre en passant par le croquis en prenant conscience des contraintes visuelles et techniques.

→ Découverte et maîtrise de matières multiples et d'une ou de plusieurs techniques utilisées dans le spectacle.

→ Possibilité d'une mise en scène des personnages lors d'un atelier de plusieurs jours.

CONTACT

Thomas Regdosz

thomas.regdosz@gmail.com

06 73 92 92 21

INFOS PRATIQUES

Public :
De l'école primaire jusqu'aux adultes.

Nombre de participants :
5 à 10 personnes.

Durée / fréquence :
1 à 2 sessions de 4h (en fonction du nombre de participants).

INITIATION À LA PHOTOGRAPHIE ARGENTIQUE : « LE PHOTOGRAMME »

Le photogramme est une technique de photographie argentique ne nécessitant pas l'utilisation d'un appareil photo.

Il s'agit de travailler directement sur une feuille de papier photo sur laquelle on dispose des objets.

L'étape suivante consiste à exposer le papier photo avec de la lumière.

Par la suite la feuille est développée et la photo fait apparaître la silhouette des objets utilisés.

→ Découverte de la fabrication d'une image photographique.

→ Dimension ludique.

→ Développer la créativité.

CONTACT

Thomas Regdosz

thomas.regdosz@gmail.com

06 73 92 92 21

INFOS PRATIQUES

Public :
De l'école primaire jusqu'aux adultes.

Nombre de participants :
5 à 10 personnes.

Durée / fréquence :
4 sessions de 4h.

INITIATION À LA PHOTOGRAPHIE ARGENTIQUE : « LE STÉNOPÉ »

Le sténopé est un dispositif très simple permettant de prendre des photos à l'aide d'un trou de très faible diamètre. Le terme sténopé désigne donc à la fois le trou et « l'appareil » photo.

Cet atelier peut s'inscrire à la suite de l'atelier photogramme. Il s'agira comme point de départ de fabriquer le sténopé puis de réaliser des prises vues avec l'appareil.

Un appareil à sténopé peut se fabriquer avec un ensemble d'outils assez simple : feutre marqueur, ciseaux, aiguilles, ruban adhésif opaque...

La base étant une boîte rendue opaque à la lumière dans laquelle on mettra une feuille de papier photo. Le résultat donne une image en négatif et dont la disposition est inversée. Le temps de pose est souvent long : s'étalant de plusieurs secondes à quelques minutes.

→ Recycler / détourner des objets.
→ Fabriquer soi même.
→ Dimension ludique.
→ Développer la créativité.
→ Développer la patience.

CONTACT

Aurélie Mourier

contact@aureliemourier.net

06 99 85 53 80

INFOS PRATIQUES

Public :
De 7 à 11 ans. Écoles, centres de loisirs, structures culturelles.

Nombre de participants :
12 personnes maximum.
Classe entière en présence de l'enseignant.

Durée / fréquence :
3 sessions de 2h.

SCULPTURE : TRANCHES DE LIEU

Nous reproduisons le lieu de l'atelier (salle de classe par exemple) par une sculpture, maquette composée de « tranches » en papier plastifié.

Nous allons décomposer la salle en la découpant virtuellement en tranches, en commençant par un objet (ex. une table).

Chaque enfant se charge d'un bureau et d'une chaise (à adapter en fonction du lieu), et de se représenter lui-même.

Puis nous les disposons dans une boite préparé, en les glissant dans les fentes, dans le bon ordre.

→ Passage du plat au volume par la sculpture.

→ Appréhender l'espace.

→ Expérimentation concrète de la notion de point de vue.

→ Présentation des décors de théâtre et théâtres de papier anciens, ainsi que de livres d'artistes.

CONTACT

Aurélie Mourier

contact@aureliemourier.net

06 99 85 53 80

INFOS PRATIQUES

Public :
De 6 à 9 ans. Écoles, centres de loisirs, structures culturelles.

Nombre de participants :
12 personnes maximum.
Classe entière en présence de l'enseignant.

Durée / fréquence :
3 sessions de 2h.

JEU DE CONSTRUCTION : PORTRAITS

Nous démarrons avec un travail de dessin et coloriage sur des feuilles préparées, correspondant aux vues d'un visage : de profil, de face, de dessus.

Chaque enfant prend son voisin comme modèle. Une fois découpés, les morceaux s'imbriquent pour former des visages en mélangeant les différents portraits : imbrication de 3 formes 2D fendues.

Le résultat est un jeu de construction personnalisé.

→ Passage du plat au volume.

→ Appréhender l'espace.

→ Expérimentation concrète de la notion de point de vue.

→ Présentation de la démarche des peintres cubistes, représentant plusieurs points de vue simultanément.

CONTACT

Marie-Julie Meyssan - mj médiactive

mariejulie.meyssan@yahoo.fr

06 07 72 76 08

INFOS PRATIQUES

Public :
De 4 à 16 ans. Écoles, collèges, lycées.

Nombre de participants :
De 6 à 10 personnes en temps périscolaire.
20 personnes et plus en temps scolaire.

Durée / fréquence :
1h.

D'ART D'ART

Un décryptage en images d'un chef d'œuvre de l'art puis un atelier de création plastique au cours duquel les enfants réinterprètent celle-ci.

Choix des œuvres avec l'équipe enseignante suivant une thématique ou un focus sur une période, un artiste.

→ Se familiariser avec des œuvres emblématiques de l'histoire de l'art et avec différentes formes d'expressions plastiques.

CONTACT

Marie-Julie Meyssan - mj médiactive

mariejulie.meyssan@yahoo.fr

06 07 72 76 08

INFOS PRATIQUES

Public :
De 4 à 8 ans. Écoles, centres de loisirs.

Nombre de participants :
De 6 à 10 personnes en temps périscolaire.
20 personnes et plus en temps scolaire.

Durée / fréquence :
2h.

LE VISAGE ET SES EXPRESSIONS

Du sourire à la grimace, les portraits reflètent toutes les expressions humaines.

Un parcours pour regarder de plus près les œuvres de la commune et y découvrir les têtes peintes et sculptées.

En atelier, par un travail de mime et de modelage, les enfants transforment un masque neutre en masque expressif suivant leur humeur du jour.

→ Déceler les émotions sur les visages.

→ Exprimer et mettre des mots sur la palette des émotions.

CONTACT

Marie-Julie Meyssan - mj médiactive

mariejulie.meyssan@yahoo.fr

06 07 72 76 08

INFOS PRATIQUES

Public :
De 4 à 8 ans. Écoles, centres de loisirs.

Nombre de participants :
De 6 à 10 personnes en temps périscolaire.
20 personnes et plus en temps scolaire.

Durée / fréquence :
1h30.

JEUX DE COULEURS

Une activité pour entrer à petits pas dans l'univers coloré de la peinture et de l'art.

En s'identifiant aux couleurs et à travers des jeux, les enfants se familiarisent avec les mélanges de couleurs (primaires, secondaires et tertiaires) et leurs rapports entre elles (chaud/froid, clair/obscur et complémentaires).

Devant les œuvres de leur commune, ils recherchent les couleurs, les contrastes et découvrent que les couleurs peuvent être symboliques, évoquer un état d'âme ou un sentiment.

→ Reconnaître, nommer, apprendre, mélanger les couleurs.

→ Saisir l'importance des couleurs dans notre quotidien.

CONTACT

Cassandre

cocci.lune@live.fr

06 89 93 72 94

INFOS PRATIQUES

Public :
De 3 à 12 ans mais aussi pour les plus grands ! École, établissement spécialisé, structure de loisirs, lieu d'animation culturelle.

Nombre de participants :
6 à 10 personnes (en fonction de l'atelier, du cadre et des participants les effectifs peuvent varier).

Durée / fréquence :
Au minimum 4 ateliers de 2h.

FRESQUE

Selon le thème souhaité, nous racontons des histoires et construisons un univers avec les participants. A partir de leurs dessins que nous assemblons pour créer un décor à peindre...

On prend les pinceaux, on joue avec notre palette de couleurs, puis on expérimente, on trace, et on s'invente ensemble un monde de fantaisie ! Les techniques et les outils s'adaptent selon notre projet, pour que chacun ait la joie de s'exprimer !

Les fresques orneront les murs pour colorer les lieux !

→ Imaginaire et créativité : Développer l'imaginaire, la créativité et l'expression de chacun / Susciter l'imaginaire des enfants au travers de livres aux illustrations colorées / Découvrir différentes œuvres artistiques / Peindre avec de nouveaux outils et sur un support différent / Réaliser une fresque murale dessiné par les participants / Prendre en compte les idées de tous.

→ Environnement : Favoriser la découverte, l'observation / Explorer l'univers du thème choisi / Aborder des notions d'éducation à l'environnement / Fabriquer notre peinture.

CONTACT

Aurélie Mourier

contact@aureliemourier.net

06 99 85 53 80

INFOS PRATIQUES

Public :
De 9 à 15 ans. Écoles, collèges, centres de loisirs, structures culturelles.

Nombre de participants :
12 personnes maximum.
Classe entière en présence de l'enseignant.

Durée / fréquence :
3 sessions de 2h.

INSTALLATION SCULPTURALE : SCHÉMAS EN 3 DIMENSIONS

Nous allons créer ensemble une sculpture qui pourra se lire comme un schéma en volume, issue du classement de données inventées par les participants.

La première étape est de choisir un ensemble d'objets thématique (ex: ce qu'il y a dans la trousse). Puis de les « classer » en choisissant des critères qui nous intéressent (couleurs, taille, utilisation, etc).

Ce tri sert de base à des dessins en 2 dimensions, puis à leur transposons en 3 dimensions. Cela donnera lieu à une installation in situ dans la salle d'atelier, éphémère car utilisant les murs ou mobilier à disposition comme supports.

→ Transposition de données concrètes en représentation spatiale abstraite.

→ Initiation aux visualisations spatiales de données (arbres généalogiques, arbres du vivant, mindmap) et formes approchantes.

→ Invention de critères de classification.

→ Développement d'un argumentaire et débat entre les participants.

→ Présentation de démarches d'artistes similaires, qui délèguent le choix esthétique à des données abstraites.

CONTACT

Elizabeth Laudouar

elizabeth.project14@gmail.com

06 23 77 81 83

INFOS PRATIQUES

Public :
Jeunes et adultes.

Nombre de participants :
15 personnes maximum.

Durée / fréquence :
3h minimum, sur 1 journée ou stage de 2 jours.

PEINTURE INTUITIVE

La peinture intuitive est un processus ludique mais puissant. Au cours d'un atelier les participants vont apprendre à déclencher leur propre créativité sans aucune contrainte académique ni notion de jugement.

Durant la session ou l'atelier, la notion esthétique se construit peu à peu, en osant, en s'affranchissant aussi du regard des autres et en saisissant les opportunités qu'offre la réalité du moment sur le support.

Il ne s'agit pas ici d'apprendre une technique de peinture mais bel et bien de déverrouiller et approfondir un potentiel de création personnel souvent inconnu ou sous estimé.

Pour la mener progressivement à terme, l'œuvre sera travaillée de différentes manières et avec plusieurs outils.

Au cours des différentes étapes, il s'agit à la fois d'entrer dans l'aléatoire, de laisser faire, d'observer sans jugement ce qui se met en place, de jouer avec l'alchimie des couleurs et des liquides, des réactions chimiques, et de transformer l'existant par des choix personnels.

→ Apprendre à créer une oeuvre sans aucune connaissances préalables,en activant un potentiel non conscientisé ou retenu.

→ Apprendre à surmonter le jugement sur le travail en cours, se faire confiance.

→ Découvrir des ressources de transformation de l'existant.

CONTACT

Marie-Julie Meyssan - mj médiactive

mariejulie.meyssan@yahoo.fr

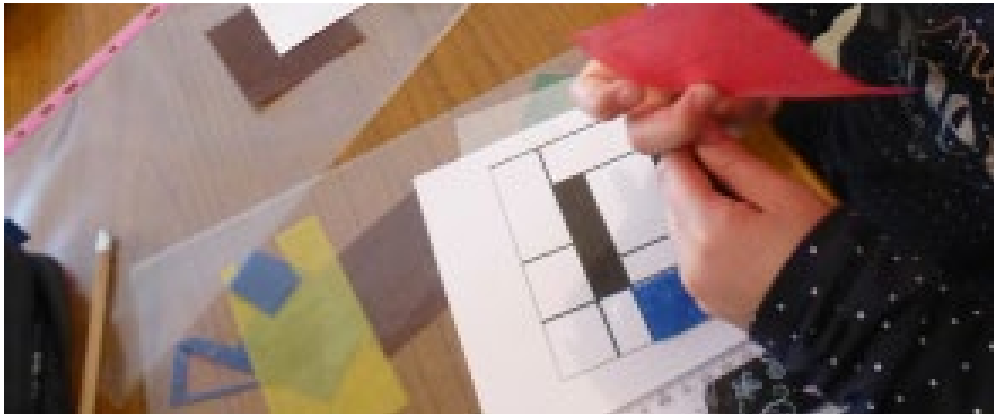
06 07 72 76 08

INFOS PRATIQUES

Public :
De 6 à 16 ans et public adulte. Tout public, écoles, collèges, centres de loisirs, structures culturelles.

Nombre de participants :
De 6 à 20 personnes, en fonction du type de public.

Durée / fréquence :
3h.



LUMIÈRE SUR L'ART DU VITRAIL

Un atelier sur l'art du vitrail pour jouer avec la lumière et les couleurs.

En partant d'un lieu familier abritant des vitraux (église du village, théâtre, mairie) les participants approchent la technique, les fonctions, les styles et l'iconographie de cet art.

Le montage d'un motif avec des matériaux transparents et opaques sur plaque de verre est réalisé en atelier.

→ Apprendre à lire un vitrail.

→ Comprendre une technique.

→ Acquérir des repères stylistiques et iconographiques.

→ Mesurer le jeu des couleurs opaques ou lumineuses.

CONTACT

Marie-Julie Meyssan - mj médiactive

mariejulie.meyssan@yahoo.fr

06 07 72 76 08

INFOS PRATIQUES

Public :
Adultes et enfants à partir de 4 ans. Tout public, écoles, collèges, lycées, centres de loisirs, structures culturelles.

Nombre de participants :
De 8 à 20 personnes et plus, en fonction du type de public.

Durée / fréquence :
1h30

MA COMMUNE, SA PLACE, SON ÉGLISE

Une visite clé en main de votre commune pour révéler ce qui fait la particularité de l'environnement quotidien des enfants.

→ Explorer différemment le patrimoine de proximité (mairie, monument commémoratif, église, lavoir...).

→ Découvrir les œuvres d'art de sa commune.

→ Se repérer dans le temps.

→ Acquérir un vocabulaire spécifique.

CONTACT

Marie-Julie Meyssan - mj médiactive

mariejulie.meyssan@yahoo.fr

06 07 72 76 08

INFOS PRATIQUES

Public :
Adultes et enfants à partir de 4 ans. Tout public, écoles, collèges, lycées, centres de loisirs, structures culturelles.

Nombre de participants :
De 10 à 20 personnes et plus, en fonction du type de public.

Durée / fréquence :
1h30 à 2h30.

MON CHÂTEAU !

Une découverte du château de la commune, de ses fortifications ou de l'élégante demeure d'agrément (extérieurs/intérieur suivant autorisations).

Pour les enfants, la visite se prolonge en action avec un atelier où ils construisent le château de leurs rêves à partir d'éléments à découper et à assembler.

→ Saisir l'évolution du château (motte castrale, château fort, château d'agrément).

→ Évincer les idées reçues.

→ Découvrir différemment le patrimoine de proximité.

CONTACT

Marie-Julie Meyssan - mj médiactive

mariejulie.meyssan@yahoo.fr

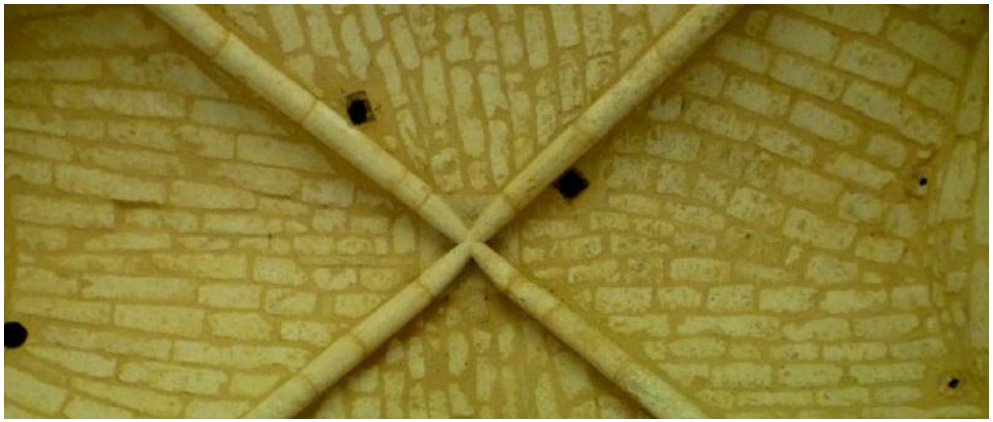
06 07 72 76 08

INFOS PRATIQUES

Public :
Adultes et enfants à partir de 6 ans. Tout public, écoles, collèges, lycées, centres de loisirs, structures culturelles.

Nombre de participants :
De 6 à 20 personnes et plus, en fonction du type de public.

Durée / fréquence :
1h30



ART ROMAN ART GOTHIQUE

De la voûte en berceau à la voûte d'ogive, de l'arc en plein cintre à l'arc brisé, une découverte pour plonger dans la construction des églises et des styles.

→ Cerner l'évolution artistique au Moyen-âge.
→ Lire un plan.
→ Comprendre les usages d'un lieu de culte.
→ Acquérir un vocabulaire spécifique.

PATRIMOINE

CONTACT

Marie-Julie Meyssan - mj médiactive

mariejulie.meyssan@yahoo.fr

06 07 72 76 08

INFOS PRATIQUES

Public :
De 4 à 10 ans. Écoles, centres de loisirs.

Nombre de participants :
De 6 à 10 personnes en temps périscolaire.
20 personnes et plus en temps scolaire.

Durée / fréquence :
2h.

HISTOIRE DE PORTRAITS

Les portraits sont le reflet d'une époque.

En parcourant leur commune, les enfants découvrent les caractéristiques du portrait peint ou sculpté et abordent les enjeux de la commande artistique à travers les siècles (de la scène religieuse dans l'église au buste de Marianne à la mairie).

Ils observent le jeu entre la figure et son fond qui livre des éléments sur la psychologie, le milieu social du sujet...

En atelier, ils créent un portrait ou un autoportrait peint.

→ Comprendre l'évolution du portrait et ses rôles, la composition, le décorum, la commande et ses enjeux.

CONTACT

Marie-Julie Meyssan - mj médiactive

mariejulie.meyssan@yahoo.fr

06 07 72 76 08

INFOS PRATIQUES

Public :
De 8 à 12 ans. Écoles, centres de loisirs.

Nombre de participants :
De 6 à 10 personnes en temps périscolaire.
20 personnes et plus en temps scolaire.

Durée / fréquence :
2h.

COULEURS ET BLASONS

Une plongée dans l'univers de l'héraldique et du bestiaire. Les armoiries, qui apparaissent dès le XIIe siècle, permettaient d'être identifié sur le champ de bataille.

Après une présentation de l'art et du langage des blasons, l'atelier invite à mettre en application les codes visuels des blasons par une réalisation plastique.

Les enfants sont des chevaliers amnésiques qui doivent retrouver leur blason oublié. Ils sont libres d'utiliser les formes traditionnelles de l'héraldique ou leur imagination.

→ Comprendre les principales règles et codes de l'héraldique, les appliquer en créant son blason.

CONTACT

Marie-Julie Meyssan - mj médiactive

mariejulie.meyssan@yahoo.fr

06 07 72 76 08

INFOS PRATIQUES

Public :
De 4 à 8 ans. Écoles, centres de loisirs.

Nombre de participants :
De 6 à 10 personnes en temps périscolaire.
20 personnes et plus en temps scolaire.

Durée / fréquence :
1h30

ENFANCES

Un dialogue avec les œuvres de la commune à la recherche de figures de bambins.

Qui sont ces jeunes enfants, individus célèbres, personnages extraordinaires, figures légendaires ou simples portraits qui ont inspiré des générations de peintres, de sculpteurs, de verriers ?

Dans l'église, les enfants apprennent à les reconnaître et découvrent les liens qu'ils ont avec ces enfants représentés, pour ensuite dessiner en atelier leur propre histoire.

→ Isoler un élément d'une image, s'interroger sur sa raison d'être.

→ Comprendre que le statut de l'enfant a évolué, raconter son histoire.

CONTACT

Marie-Julie Meyssan - mj médiactive

mariejulie.meyssan@yahoo.fr

06 07 72 76 08

INFOS PRATIQUES

Public :
De 4 à 16 ans. Écoles, collèges, centres de loisirs, structures culturelles.

Nombre de participants :
De 10 à 20 personnes en temps périscolaire.
20 personnes et plus en temps scolaire.

Durée / fréquence :
1h30

VIE QUOTIDIENNE AU MOYEN-ÂGE

Une visite dans les pas des hommes du Moyen-âge.

A partir des éléments conservés, des vestiges ou de lieux souvenirs, une évocation de ce qui faisait concrètement le quotidien des hommes du Moyen-âge.

→ Connaître le cadre de vie au Moyen-âge.

→ Se représenter de manière plus concrète cette période.

PATRIMOINE

CONTACT

Marie-Julie Meyssan - mj médiactive

mariejulie.meyssan@yahoo.fr

06 07 72 76 08

INFOS PRATIQUES

Public :
De 9 à 16 ans. Écoles, collèges.

Nombre de participants :
20 participants et plus.

Durée / fréquence :
Modulable.

PASSEURS DE MÉMOIRE

Un projet pédagogique mené autour de la commémoration du centenaire de la guerre 1914-1918 pour permettre aux enfants de s'approprier cette histoire, de se mettre dans la peau d'un historien.

Ateliers pratiques, visites, travaux en classe, alternent tout au long du projet collectif.

Chaque séance marque une étape de sa concrétisation.

Les classes de CM1-CM2 pourront participer au concours national « Les petits artistes de la mémoire » avec cette production (carnet historique et artistique, compilations de biographies, œuvre plastique).

→ Restituer la mémoire de la première guerre mondiale sous forme d'un « Monument de la paix ».

CONTACT

Véronique Belot - Joséfine K

verbelot@free.fr

06 86 95 09 86

INFOS PRATIQUES

Public :
Tous publics, à partir de 7 ans.

Nombre de participants :
Enfants: 7 personnes maximum.
Adultes :10 personnes maximum.

Durée / fréquence :
3h ou 3 x 3h (collecte des déchets en amont / atelier d'écriture en aval).

QUI EST LÀ ? DU DÉCHET AU PERSONNAGE

Il s'agit de fabriquer, à partir de déchets plastiques, de fabriquer un personnage à suspendre avec une technique particulière, sans colle.

Les participants apportent des déchets, un stock de plastiques récoltés sur la plage est également mis à disposition, ainsi que le matériel nécessaire à la fabrication.

Cette construction à base de déchets a aussi une vertu thérapeutique évidente : ce qui ne vaut rien et dont personne ne veut devient en quelques heures un personnage, avec un nom, une histoire, une existence, reconnu par les autres membres du groupe.

→ Apprendre à faire avec presque rien, avec ce qui est.

→ Comprendre que les déchets d'aujourd'hui sont la matière première de demain.

→ Prendre conscience de tout le plastique du quotidien qui échappe aux filières de recyclage.

→ Déconstruire la grille de lecture précieux / non précieux.

CONTACT

Marie-Julie Meyssan - mj médiactive

mariejulie.meyssan@yahoo.fr

06 07 72 76 08

INFOS PRATIQUES

Public :
De 4 à 8 ans.

Nombre de participants :
De 8 à 18 personnes en temps périscolaire.
20 personnes et plus en temps scolaire.

Durée / fréquence :
2h.

CHERCHER LA PETITE BÊTE

Une aventure grandeur nature où l'on croisera de drôles de bestioles fossilisées dans les monuments et les œuvres d'art.

Sous forme de jeu, les enfants découvrent le bestiaire, les croisements étranges entre nature et culture.

→ Comprendre comment l'homme fait dialoguer l'animal et l'être humain.

→ Déceler la différence entre animal réel et imaginaire.

CONTACT

Marie-Julie Meyssan - mj médiactive

mariejulie.meyssan@yahoo.fr

06 07 72 76 08

INFOS PRATIQUES

Public :
De 7 à 12 ans. Écoles, centres de loisirs.

Nombre de participants :
De 10 à 20 personnes en temps périscolaire.
20 personnes et plus en temps scolaire.

Durée / fréquence :
1h.

CLOVIS, ROI DES FRANCS

Le récit de l'histoire avérée et légendaire de Clovis en trois séquences marquantes.

Entre chaque récit, les rôles des personnages sont tirés au sort, on déguise tout le monde et les enfants divisés en 3 groupes rejouent les épisodes du vase de Soisson, de la célèbre bataille de Vouillé en 507 et du baptême de Clovis.

→ Comprendre la différence entre histoire et légende.
→ Savoir raconter et reproduire une histoire entendue.
→ Apprendre à s'exprimer devant les autres.
→ Apprendre à jouer un rôle.

CONTACT

Marie-Julie Meyssan - mj médiactive

mariejulie.meyssan@yahoo.fr

06 07 72 76 08

INFOS PRATIQUES

Public :
De 4 à 14 ans. Écoles, centres de loisirs.

Nombre de participants :
20 personnes et plus.

Durée / fréquence :
1h30.

CHASSE AU TRESOR DANS MA COMMUNE

Parcours jeu à la découverte de votre commune pour la regarder d'un autre œil.

Une approche ludique et participative de l'histoire et du patrimoine. Chaque enfant dispose d'un livret jeu.

A la fin du parcours, un trésor est à découvrir...

→ Comprendre qu'un lieu évolue.

→ Aborder la notion de répartition des espaces.

→ Se repérer dans le temps.

CONTACT

Marie-Julie Meyssan - mj médiactive

mariejulie.meyssan@yahoo.fr

06 07 72 76 08

INFOS PRATIQUES

Public :
De 7 à 14 ans. Écoles, centres de loisirs.

Nombre de participants :
De 10 à 20 personnes en centres de loisirs.
20 personnes et plus écoles.

Durée / fréquence :
1h30.

ENQUÊTE PRÈS DE CHEZ MOI

Tels de petits détectives en herbe, les enfants se mettront à la recherche d'éléments disparus dans les rues, cachés dans les œuvres de la commune.

Une façon ludique d'apprendre à voir et à regarder, en un mot d'éduquer son regard tout en s'amusant.

Chaque enfant dispose d'un livret jeu et doit décrypter des énigmes.

→ Se repérer dans l'espace.

→ Résoudre des énigmes.

CONTACTS

AURÉLIE MOURIER
contact@aureliemourier.net
06 99 85 53 80
aureliemourier.net

BERNARD REINTEAU
bernard.reinteau@gmail.com
06 77 30 20 61

CASSANDRE
cocci.lune@live.fr
06 89 93 72 94
cocci-lune.ultra-book.com

ELIZABETH LAUDOUAR
elizabeth.project14@gmail.com
06 23 77 81 83
facebook.com/artaemediationculturelle

HÉLÈNE BANNIER
bannier.helene@gmail.com
06 87 27 85 62

ISABELLE LEDIT
isaledit@wanadoo.fr
06 80 46 86 80

LAURE BOYER - PLATEFORM
laureboyerphoto@gmail.com
06 71 71 84 15
plate-form.org
plate-form.org/arts-visuels/culture-numerique

MARIE-JULIE MEYSSAN - MJ MÉDIACTIVE
mariejulie.meyssan@yahoo.fr
06 07 72 76 08

MARION VALIÈRE LOUDIYI - AGENCE ZÉBRELLE
marion.valiere@gmail.com
06 03 22 33 08
zebrelle.fr
facebook.com/zebrelle
Carte de Presse N° 77985

SIMON LARRÉ
slarre@yahoo.com
06 82 77 50 58
larresimon.wordpress.com

THOMAS REGDOSZ
thomas.regdosz@gmail.com
06 73 92 92 21
erszo.net

VÉRONIQUE BELOT - JOSÉFINE K
verbelot@free.fr
06 86 95 09 86
josefine-k.fr

Crédits : Consortium Coopérative / A. Mourier / E. Laudouar / H. Bannier / L. Boyer / C. Faugeroux / MJ Meyssan / I. Ledit / M. Valière Loudiyi / V. Belot
Jeune orpheline au cimetière - Eugène Delacroix 1823

CONSORTIUM COOPERATIVE

COOPÉRATIVE D'ACTIVITÉS ET D'EMPLOI DÉDIÉE AUX MÉTIERS ARTISTIQUES, CULTURELS ET CRÉATIFS EN RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE

CONSORTIUM-CULTURE.COOP

FACEBOOK.COM/CONSORTIUM.COOPERATIVE

TWITTER.COM/CONSORTIUMCOOP

LES USINES NOUVELLES
Avenue de la Plage - 86240 Ligugé

PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES DU GRAND ANGOULÊME
Pôle d'activités du Grand Girac - 70 rue Jean Doucet - 16470 St Michel